



Piattaforma Applicativa Gestionale

Scheda Prodotto

Modulo Statistiche

COPYRIGHT 1992 - 2004 by **ZUCCHETTI S.p.A.**

Tutti i diritti sono riservati. Questa pubblicazione contiene informazioni protette da copyright. Nessuna parte di questa pubblicazione può essere riprodotta, trascritta o copiata senza il permesso dell'autore.

TRADEMARKS

Tutti i marchi di fabbrica sono di proprietà dei rispettivi detentori e vengono riconosciuti in questa pubblicazione.

Pagina lasciata intenzionalmente vuota.



Modulo Statistiche

Il modulo dà all'utente la possibilità di ottenere statistiche sui dati derivanti dalla gestione del Magazzino e delle Vendite. Molto potente ma facile da utilizzare, il modulo si basa sull'impostazione dei criteri di selezione, che l'utente può liberamente comporre e che indicano alla procedura le modalità di selezione dei dati presenti nell'archivio movimenti di magazzino e come presentarli. Il modulo, secondo i criteri impostati, genera un archivio statistiche dai movimenti di magazzino.

La stampa statistiche richiede il codice criterio e in base ad esso gli intervalli di selezione. L'utente può indicare anche tre intervalli di date, i cui totali verranno messi a confronto: selezionando periodi diversi, in stampa verranno calcolate le differenze fra primo e secondo periodo e fra secondo e terzo periodo.

La prima pagina della stampa riporta sempre la descrizione dei parametri di selezione inseriti e le caratteristiche del criterio di elaborazione; le altre pagine riportano i dati che soddisfano le selezioni impostate secondo l'ordine indicato dal criterio prescelto. Esistono altre stampe specifiche per i movimenti di vendita o per i movimenti di acquisto che operano elaborando rispettivamente i movimenti di magazzino o i documenti di vendita.

📁 **Specifiche – Modulo Statistiche**

- ♦ parametrizzazione dei criteri di impostazione delle stampe con possibilità di indicare più ordini di stampa e/o più causali di magazzino
- ♦ possibilità di generare più volte l'archivio statistiche dai movimenti di magazzino
- ♦ stampa parametrica statistiche con possibilità di indicare più periodi da mettere a confronto tra loro.
- ♦ analisi degli articoli in ordine di venduto oppure di margine
- ♦ analisi dei gruppi merceologici in ordine di venduto oppure di margine
- ♦ analisi con calcolo del margine parametrico su ultimo costo oppure costo medio
- ♦ analisi su tutti i magazzini o solo su un magazzino specifico
- ♦ analisi con definizione parametrica delle fasce di percentuale in cui suddividere gli articoli (max 5 fasce)
- ♦ presentazione grafica delle statistiche elaborate

📁 Alcuni Esempi

1. **Analisi Venduto/Margine per Articolo:** permette di ottenere un'analisi del venduto/margine attraverso un elenco degli articoli selezionati ordinati regressivamente per venduto (in valore) oppure per margine, per codice o per descrizione. Gli articoli possono essere suddivisi in fasce (ad esempio A, B e C) a seconda della percentuale di venduto oppure di margine che permettono di raggiungere. La stampa elabora i movimenti, determina il costo del venduto a costo medio e ultimo costo, determina la percentuale regressiva cumulativa sul venduto/margine e classifica gli articoli nelle fasce impostate. Al termine dell'elaborazione, e' possibile selezionare sei tipi differenti di ordinamento: Venduto Analitica, Venduto Sintetica, Margine Analitica, Margine Sintetica, Codice e Descrizione e il tipo di rappresentazione dei dati: stampa oppure grafico.
2. **Analisi Venduto/Margine per Gruppo Merceologico:** produce una stampa regressiva dei gruppi merceologici in ordine di valore venduto oppure di margine, per ogni gruppo merceologico vengono indicate anche le percentuali di ricarico, di margine e la percentuale di incidenza (di venduto o di margine) rispetto al totale di tutti i gruppi merceologici.
3. **Venduto per cliente per articolo:** produce un prospetto degli articoli venduti ad ogni cliente; ogni articolo compare una sola volta con la quantità totale acquistata dal cliente ed il valore globale delle vendite. Il totale del venduto in valore ed in quantità ricompare poi come sommatoria di tutti gli articoli acquistati da un cliente. La stampa riporta, per ogni articolo, anche il dettaglio dell'ultimo acquisto fatto dal cliente (quantità, valore e data).
4. **Venduto per cliente:** permette di ottenere la stampa del venduto per cliente, ovvero il dato globale in valore delle vendite fatte ai vari clienti.
5. **Acquistato per Fornitore per Articolo:** produce un prospetto degli articoli acquistati, dall'azienda, da ogni fornitore; ogni articolo compare una sola volta con la quantità totale acquistata dall'azienda ed il valore globale dell'acquisto. Il totale dell'acquistato in valore ed in quantità ricompare poi come sommatoria di tutti gli articoli. La stampa riporta, per ogni articolo, anche il dettaglio dell'ultimo acquisto fatto dall'azienda al fornitore (quantità, valore e data).

Alcune Immagini

CRITERI DI ELABORAZIONE / Interroga

Criterio: **003** IMPEGNATO/VENDUTO A CLIENTE PER GRUPPO MERCEOLOG.

Tipo: Cliente
 Fornitore

Criteri di Elaborazione Stampe .

Dettaglio Su:

- Agente
- Zona
- Categ. Commerciale
- Cliente/Fornitore
- Categoria Omogenea
- Gruppo Merceologico
- Articolo Mag.

Causali di Selezione

IMP IMPEGNO A CLIENTE
 VEN SCARICO PER VENDITA

Fig. 1 - Esempio Criterio di selezione

CRITERI DI ELABORAZIONE

Cod.	Descrizione	Criterio di Stampa							
		C/F	Age	Zon	Com	C/F	GrO	GrM	Art
001	VENDUTO PER AGENTE	C	D	I	I	I	I	I	I
002	ACQUISTATO DA FORNITORE PER	F	I	I		D	I	I	D
003	IMPEGNATO/VENDUTO A CLIENTE	C	I	I		D	I	D	I
004	VENDUTO/IMPEGNATO A CLIENTE	C	I	I		D	I	I	D
005	ACQUISTATO DA FORNITORE PER	F	I	I		D	I	D	I
006	VENDUTO A CLIENTE PER GRUPPO	C	I	I		D	I	D	I
007	ORDINATO A FORNITORE PER ART	F	I	I		D	I	I	D
008	VENDUTO DA AGENTE PER ZONA E	C	D	D		D	I	I	I
009	VENDUTO PER CATEGORIA, GRUPP	C	I	I		I	D	D	D
010	IMPEGNATO A CLIENTE PER ZONA	C	I	D		D	I	I	I
011	MERCE RESA A FORNITORE, PER	F	I	I		D	I	D	D
012	MERCE RESA DA CLIENTE PER GR	C	I	I		D	I	D	D

Descrizione Completa
 VENDUTO PER AGENTE

Codice

Fig. 2 – Zoom Criteri di selezione

STAMPA STATISTICHE / Varia

Selezioni 1 Selezioni 2

Criterio Selezione: 013 VENDUTO PER ZONA E PER ARTICOLO

Da Data Registrazione: 01-01-2003 01-03-2003 01-05-2003

A Data Registrazione: 28-02-2003 30-04-2003 30-06-2003

Da Magazzino: AU MAGAZZINO DI AULLA

A Magazzino: AU MAGAZZINO DI AULLA

Da Agente:

Ad Agente:

Da Zona: 1 CENTRO E NORD ITALIA

A Zona: 4 LA SPEZIA PROVINCIA E CINQUE TERRE

Da Cat.Commerciale:

A Cat.Commerciale:

-Valuta di Rappresentazione Importi-

Valuta di Conto 6 EURO Eur in: EURO

Valuta Alternativa 1 LIRA ITALIANA Lit

Fig. 3 - Selezione Stampa Statistiche

STAMPA STATISTICHE

Azienda : ZUCCHETTI SPA

1^ Periodo

Importo

0000001 ROSSI MARIO & C. SNC.	
Gruppo Merceol. ** NON DEFINITO **	9.121.195,00
Gruppo Merceol. ACC ACCESSORI	2.342,00
Gruppo Merceol. COM COMPONENTI	96.534,00
Gruppo Merceol. HW HARDWARE	1.424,00
Gruppo Merceol. SEM SEMILAVORATI	47,00
Gruppo Merceol. SOF SOFTWARE	4.896,00

Totale 0000001 ROSSI MARIO & C. SNC.	9.226.438,00
0000002 BIANCHI RENATO	
Gruppo Merceol. COM COMPONENTI	28.519,00
Gruppo Merceol. SEM SEMILAVORATI	1.400,00

Totale 0000002 BIANCHI RENATO	29.919,00
0000004 SOCIETA' ITALIANA IMPIANTI	
Gruppo Merceol. COM COMPONENTI	2.000,00

Totale 0000004 SOCIETA' ITALIANA IMPIANTI	2.000,00

TOTALE GENERALE [Eur]	9.258.357,00

Fig. 4 - Esempio Stampa Statistiche per criteri di selezione

ANALISI VENDUTO/MARGINE / Varia

-Selezione Periodo-
 Da Data: 01-01-2003
 A Data: 30-06-2003

-Selezione Articoli-
 Gr.Merceol.:
 Cat.Omog.:

-Tipo Analisi-
 Globale
 Singolo Magazzino Magazzino:

Sel. Causali Vendita

Caus.1:
 Caus.2:
 Caus.3:
 Caus.4:
 Caus.5:

-Def. Fasce-
 Fascia A: 80 %
 Fascia B: 15 %
 Fascia C: 5 %
 Fascia D: %
 Fascia E: %

-Parametri per calcolo Costo Medio-
 Altri Carichi Giacenza

-Valuta di Rappresentazione Importi-
 Valuta di Conto 6 EURO Eur
 Valuta Alternativa 1 LIRA ITALIANA Lit

Fig. 5 - Selezione Analisi Venduto/Margine x Articolo

SELEZIONE TIPO ANALISI / Varia

-Ordinamento Stampa-
 Venduto Analitica
 Venduto Sintetica
 Margine Analitica
 Margine Sintetica
 Codice
 Descrizione

-Fasce da Stampare-
 Fascia A
 Fascia B
 Fascia C
 Fascia D
 Fascia E

-Calcolo Margine-
 Su Costo Medio Su Ultimo Costo

Fig. 6 – Selezione tipo di analisi

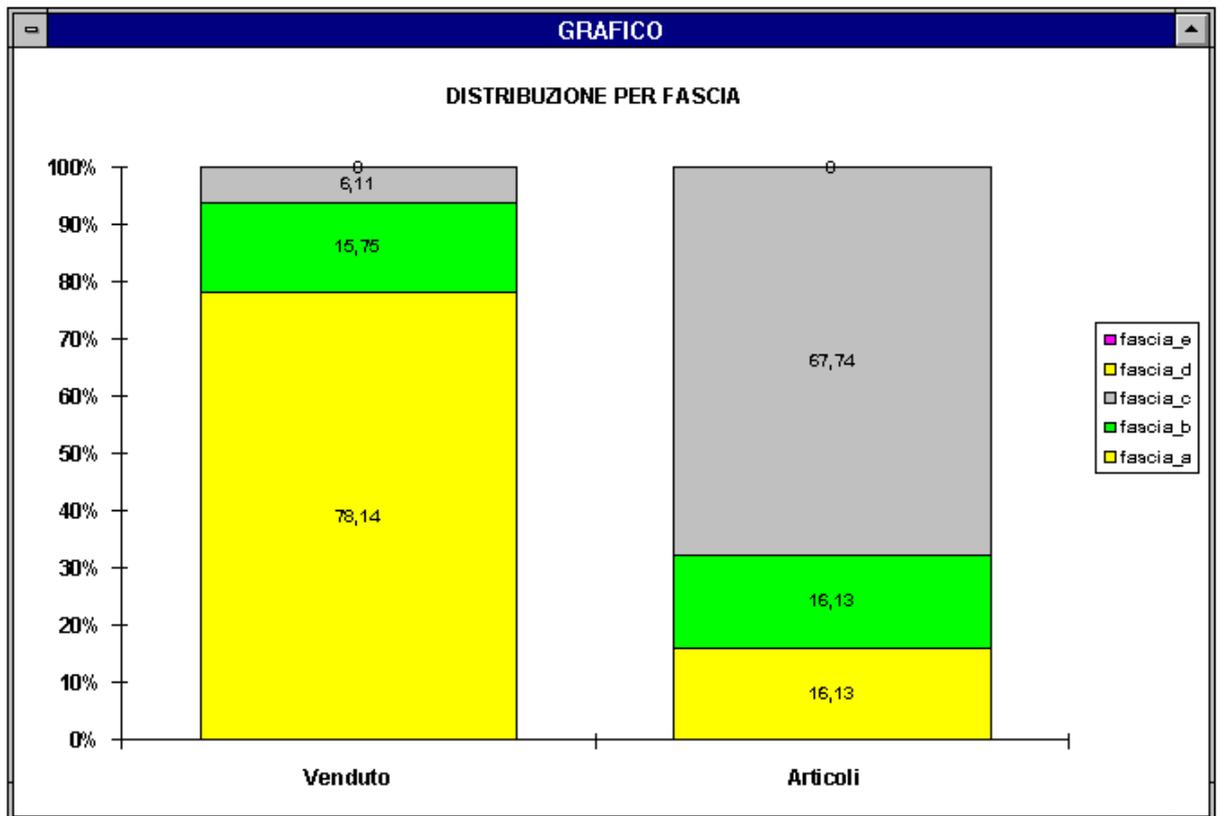


Fig. 7 – Possibile rappresentazione grafica dell'elaborazione sopra descritta